프롤로그 — 당신은 가진 자인가, 가지고 싶은 자인가?

당신은 지금 가진 자입니까, 아니면 여전히 가지고 싶은 자입니까?

이 질문은 단순히 은행 통장 잔고를 묻는 게 아닙니다.

당신의 욕망의 방향을 묻는 것입니다.

우리는 언제나 무언가를 원합니다.

어린 시절에는 장난감을, 청년기에는 사랑과 성취를,

장년에는 안정과 권력을, 노년에는 건강과 기억을 원합니다.

욕망의 대상은 바뀌지만, “갖고 싶다”는 마음만은 결코 사라지지 않습니다.

그러나 묘합니다.

원하던 것을 손에 넣는 순간, 만족은 오래가지 못합니다.

1억을 원하던 사람은 1억을 얻자 곧 10억을 바라고,

승진을 원하던 이는 자리에 오르자 곧 더 높은 자리를 탐합니다.

행복은 성취의 순간 절정에 이르지만, 곧 익숙해지고, 새로운 결핍이 찾아옵니다.

심리학자들은 이를 \*\*쾌락의 쳇바퀴(hedonic treadmill)\*\*라 부릅니다.

마치 러닝머신 위를 뛰듯, 인간은 끊임없이 더 많은 것을 향해 달리지만

제자리에서 맴돌 뿐이라는 뜻입니다.

여기서 역설이 드러납니다.

풍요로워질수록 우리는 더 결핍을 느낍니다.

소유가 늘어나도 만족은 늘어나지 않습니다.

이것이 \*\*풍요의 역설(paradox of plenty)\*\*입니다.

그렇다면 길은 어디에 있을까요?

철학자 에리히 프롬은 오래전 이런 질문을 던졌습니다.

“우리는 소유하기 위해 사는가, 존재하기 위해 사는가?”

소유에 집착하는 삶은 끊임없는 결핍을 낳고,

존재를 추구하는 삶은 스스로 충만해질 수 있다는 것이 그의 대답이었습니다.

그런데 21세기의 우리는 또 하나의 축을 만났습니다.

바로 \*\*접속(connection)\*\*입니다.

나는 누구와 연결되어 있는가?

몇 명의 친구를 두고, 어떤 네트워크 속에 있으며,

얼마나 많은 팔로워, 좋아요, 구독자를 가지고 있는가?

접속 자체가 소유처럼 취급되고, 존재를 대신하는 시대에 들어선 것입니다.

이제 질문은 더욱 복잡해집니다.

나는 가진 자인가?

나는 존재하는 자인가?

아니면 단지 접속되어 있는 자인가?

그리고, 인류는 지금 AI라는 거대한 전환점 앞에 서 있습니다.

AI는 우리의 소유를 재편합니다. (토지와 자본에서 데이터와 알고리즘으로)

AI는 우리의 존재를 흔듭니다. (나는 누구인가, 무엇으로 인간다움을 증명할 것인가)

AI는 우리의 접속을 과잉으로 만듭니다. (연결될수록 더 고립되는 역설)

이제 다시 물어야 합니다.

AI 시대는 위기입니까, 기회입니까?

풍요의 역설을 심화시킬 것입니까, 아니면 새로운 길을 열 것입니까?

이 책은 바로 그 질문에서 시작합니다.

우리가 가진 자인지, 가지고 싶은 자인지,

존재하는 자인지, 접속된 자인지,

그리고 무엇보다, 민주주의와 인간다움을 지켜낼 수 있는 자인지를 함께 살펴보고자 합니다.

1장. 왜 AI 시대에 경제 위기가 오는가

인류는 기술이 발전할수록 더 풍요로워질 것이라 믿어왔다.

불과 200년 전만 해도 대부분의 사람들은 농업과 수공업에 종사하며 생존을 걱정해야 했다.

그러나 증기기관, 전기, 정보화의 물결은 생산성을 폭발적으로 끌어올렸다.

이제는 지구 반대편 과일도 편의점에서 손쉽게 구할 수 있고,

언제 어디서든 스마트폰으로 원하는 지식을 얻을 수 있다.

그렇다면 인류는 이미 “부족함 없는 세상”에 도달한 것이 아닌가?

아이러니는 여기서 시작된다.

AI가 본격적으로 사회에 들어서는 지금, 사람들은 오히려 위기를 말한다.

풍요 속에서 위기를 이야기하는 이 모순은 어디서 비롯되는가?

1. 생산성의 폭발과 일자리의 불안정

AI는 인간의 노동을 대체하는 수준을 넘어섰다.

단순 반복 작업은 물론, 번역·그림·작곡·글쓰기처럼 창의적이라 여겨지던 분야까지 파고들고 있다.

기업은 더 적은 인력으로 더 많은 생산을 할 수 있게 되었고,

국가들은 “효율”을 앞세우며 경쟁적으로 AI 도입을 서두르고 있다.

문제는 이 과정에서 노동의 가치가 흔들린다는 점이다.

한때 안정적 직업으로 여겨지던 교사, 의사, 변호사조차

“AI가 더 싸고 빠르고 정확하다”는 이유로 대체될 수 있다는 불안에 직면했다.

생산성은 분명 높아지지만, 노동시장에 던져진 불안은 사회 전체를 흔든다.

역사적으로 볼 때, 산업혁명기 기계화는 일자리를 빼앗는 동시에 새로운 직종을 창출했다.

그러나 AI 혁명은 다르다.

AI는 단순히 ‘힘’이나 ‘속도’를 보강하는 기술이 아니라,

‘사고와 판단’까지 대체할 수 있는 기술이다.

따라서 “새로운 직종이 자동으로 생겨날 것이다”라는 낙관론은 설득력이 약하다.

2. 분배의 붕괴와 부의 집중

AI는 데이터와 알고리즘을 기반으로 작동한다.

이 말은 곧, AI의 진정한 주인은 데이터를 독점한 자들이라는 뜻이다.

과거 자본주의 사회에서 토지를 소유한 지주, 공장을 가진 자본가가 권력을 쥐었다면,

AI 시대에는 데이터와 플랫폼을 장악한 기업이 새로운 귀족으로 떠오른다.

구글, 아마존, 메타, 텐센트, 알리바바 같은 초거대 기업들이 대표적이다.

이들은 이미 전 세계 인구 수십억 명의 정보와 생활 패턴을 손에 쥐고 있으며,

AI 모델 개발과 서비스 확산에도 독점적 지위를 갖고 있다.

즉, AI 시대의 경제는 더 이상 “노동을 많이 한 자”가 아니라

\*\*“데이터를 가진 자”\*\*의 것이 되고 있다.

그 결과, 부의 집중은 더욱 가속화된다.

극소수의 기업과 투자자에게 막대한 부가 몰리고,

대다수 시민은 “소유하지 못한 채 접속만 허락받는 자”로 전락한다.

마치 중세의 농노가 토지를 소유하지 못한 채 봉건 영주의 땅에 의존했듯,

현대인은 데이터 영주들의 서버와 플랫폼에 기대어 살아야 하는 형국이다.

3. 풍요의 역설: 결핍을 낳는 풍요

흥미롭게도, 기술이 발전해 사회 전체의 생산량은 늘어났는데

개인의 체감 행복과 만족도는 오히려 줄어드는 현상이 나타난다.

AI가 지식을 풍부하게 공급할수록 “더 빠른 답, 더 정밀한 서비스”를 원하게 되고,

자동화가 생활을 편리하게 만들수록 “더 많은 여유, 더 특별한 경험”을 갈망한다.

이것이 풍요의 역설이다.

경제학적으로는 \*\*쾌락 적응(hedonic adaptation)\*\*이라 부르고,

사회학적으로는 \*\*상대적 박탈감(relative deprivation)\*\*이라 부른다.

풍요가 늘수록 만족은 잠깐, 결핍은 더 크게 느껴진다.

따라서 AI가 가져올 풍요가 반드시 행복으로 이어진다는 보장은 없다.

오히려 새로운 욕망과 불안을 촉발할 가능성이 크다.

4. AI 시대의 경제 위기, 왜 불가피한가

정리하자면, AI는 인류에게 다음과 같은 구조적 위기를 안긴다.

노동시장 위기 — 인간 일자리의 불안정, 직업 정체성의 흔들림.

분배 위기 — 데이터와 플랫폼 독점으로 인한 극단적 빈익빈 부익부.

심리적 위기 — 풍요 속 결핍, 만족 불가능한 욕망 구조.

이 세 가지는 서로 맞물려 증폭된다.

노동의 불안은 분배 불평등을 심화시키고,

분배 불평등은 심리적 결핍을 강화하며,

심리적 결핍은 다시 사회적 불안을 폭발시킨다.

AI 시대의 경제 위기가 단순히 “경기 순환의 침체”가 아닌 이유가 바로 여기에 있다.

이는 문명의 구조적 위기이며,

우리가 새롭게 사회계약을 고민해야 하는 이유이기도 하다.

5. 다음 장을 향하며

AI는 경제를 혁신하는 동시에 위기를 불러온다.

풍요 속 위기, 이 아이러니를 이해하지 못하면

우리는 민주주의와 공동체를 지탱할 토대를 잃을 수 있다.

다음 장에서는 이 위기가 어떻게 빈익빈 부익부의 가속화로 이어지고,

AI 시대의 새로운 “노예와 시민” 구도를 만들어내는지 살펴본다.

2장. 빈익빈 부익부의 가속화

AI 시대의 경제 위기를 가장 극명하게 드러내는 현상은 부의 양극화다.

기술은 본래 인류 전체를 이롭게 해야 한다는 기대 속에 등장하지만,

현실에서 그 혜택은 극소수에게 집중된다.

산업혁명기에도 자본을 소유한 공장주가 이익을 독점했고,

정보화 시대에도 네트워크를 장악한 소수가 부를 쌓았다.

AI 시대 역시 같은 패턴을 따르고 있다.

다만 그 속도와 규모가 과거와는 비교할 수 없을 만큼 빠르고 거대하다.

1. 데이터와 알고리즘, 새로운 자본

AI의 핵심 자원은 데이터와 알고리즘이다.

토지나 기계처럼 물리적 자산이 아니라,

보이지 않는 정보의 흐름과 계산법이 부를 좌우한다.

문제는 데이터가 곧 집중의 논리를 갖는다는 점이다.

사용자가 많을수록 데이터는 기하급수적으로 축적되고,

데이터가 많을수록 알고리즘은 정교해지며,

정교한 알고리즘은 더 많은 사용자를 끌어들이는 선순환 구조가 형성된다.

그 결과, 몇몇 거대 플랫폼 기업만이 압도적 우위를 점하고

소규모 기업이나 개인은 경쟁에서 밀려난다.

구글·아마존·애플·메타, 그리고 중국의 텐센트·알리바바 같은 기업들은

이미 수십억 인구의 생활 데이터를 장악하고 있다.

AI 시대의 새로운 자본가 계급, 이른바 데이터 귀족이 탄생한 것이다.

2. 노동 없는 부의 축적

과거에는 최소한 부의 축적이 ‘노동력 착취’를 전제로 했다.

공장에서 노동자를 고용하지 않고서는 생산을 할 수 없었고,

토지를 경작하지 않고서는 수확을 얻을 수 없었다.

하지만 AI 시대의 부는 달라졌다.

플랫폼 기업은 노동을 직접 고용하지 않아도 부를 축적한다.

데이터는 사용자들이 스스로 만들어내는 부산물이고,

알고리즘은 일단 구축되면 자동으로 작동한다.

기업은 ‘노동 없는 수확’을 누리며,

시민은 자신이 만든 데이터조차 소유하지 못한 채 제공할 뿐이다.

이는 마치 과거 봉건제의 농노가

자신이 경작한 곡식을 영주의 창고에 바쳤던 것과 다르지 않다.

달라진 것은 곡식 대신 데이터, 영주 대신 플랫폼이라는 점뿐이다.

3. 새로운 신분 사회: 노예와 시민

이런 구조는 필연적으로 사회를 양극화된 계층으로 나눈다.

데이터를 소유한 소수: AI를 훈련시키고 활용할 권력을 쥔 기업·국가·투자자.

데이터를 제공할 뿐인 다수: 소유하지 못한 채, 접속권만 허락받는 시민.

소유와 접속의 간극이 점점 벌어지면서

현대 사회는 \*\*디지털 봉건제(digital feudalism)\*\*라는 새로운 형태로 진입하고 있다.

다수는 ‘AI 서비스를 이용할 권리’만 가질 뿐,

그 서비스를 만드는 핵심 자원에는 접근할 수 없다.

과거 로마 제국에서 자유시민과 노예가 나뉘었던 것처럼,

AI 시대에도 데이터 귀족과 접속 민중의 구도가 자리 잡는 것이다.

4. 부의 집중이 낳는 정치적 불안

부의 불평등은 단순히 경제적 격차에서 그치지 않는다.

경제적 권력은 곧 정치적 권력으로 이어진다.

거대 기업은 자본을 무기로 정책을 로비하고,

데이터를 활용해 여론을 조작하며,

국가의 권력마저 압도할 수 있다.

국가가 국민 위에 군림하던 시대가 지나,

이제는 기업이 국가 위에 군림할 수 있는 시대가 도래한 것이다.

이 과정에서 민주주의는 위협받는다.

경제적 약자가 정치적 약자로 고착되고,

시민의 자유와 권리가 기업의 서비스 약관에 종속되는 사회가 찾아올 수 있다.

부의 집중은 결국 체제의 위기로 연결된다.

5. 불평등의 가속화, 어디까지 갈 것인가

이 모든 흐름은 시간이 갈수록 가속화된다.

AI는 “승자가 모든 것을 가져가는(winner-takes-all)” 속성을 강화하기 때문이다.

조금 더 많은 데이터, 조금 더 뛰어난 알고리즘이

곧 압도적인 격차로 이어진다.

따라서 AI 시대의 부의 불평등은

과거 산업 자본주의보다 훨씬 더 빠르고 극단적으로 심화될 가능성이 크다.

6. 다음 장을 향하며

AI는 인간의 노동을 위협할 뿐 아니라,

부의 분배 구조 자체를 재편하며 새로운 신분 사회를 만들어가고 있다.

이 불평등의 구조를 이해하지 못하면

우리는 곧 “접속만 허락받는 시민”으로 전락할 수 있다.

다음 장에서는 이러한 구조 속에서 제시되는 해법, 즉 기본소득을 살펴본다.

과연 기본소득은 새로운 사회계약의 해법이 될 수 있을까,

아니면 또 다른 ‘빵과 서커스’에 불과할까?

3장. 기본소득과 빵과 서커스

AI 시대의 불평등과 위기에 대응하기 위한 해법으로 가장 자주 언급되는 것이 있다.

바로 \*\*기본소득(Universal Basic Income, UBI)\*\*이다.

“모든 시민에게 무조건 일정 금액을 지급한다.”

단순하지만 매혹적인 발상이다.

1. 기본소득이 등장한 배경

기본소득은 새로운 개념이 아니다.

로마 제국 시대에도 곡물 배급 제도가 있었고,

근대 복지국가 체제는 이미 부분적으로 비슷한 기능을 수행했다.

그러나 21세기 들어 기본소득이 다시 주목받는 이유는 단 하나,

노동 없는 소득이 절실해졌기 때문이다.

AI와 자동화는 대규모 실업을 야기할 수 있다.

노동이 소득의 주요 원천이었던 사회에서

대다수가 더 이상 안정적으로 일할 수 없다면,

소득을 보장하는 다른 장치가 필요하다.

기본소득은 바로 그 공백을 메우려는 시도다.

2. 장점: 생존의 안정, 자유의 확장

기본소득은 단순히 돈을 나눠주는 것을 넘어

사회 전체의 구조를 바꾸는 잠재력을 갖는다.

생존 안정

아무리 불평등이 심해져도, 누구나 최소한의 삶을 유지할 수 있다.

빈곤의 악순환을 끊을 수 있는 기본 안전망이 된다.

자유 확장

“먹고살기 위해 원치 않는 일을 해야 하는” 압박에서 벗어날 수 있다.

창작, 학습, 돌봄 같은 경제적 가치로 환산되지 않던 영역에 더 많은 시간과 에너지를 쓸 수 있다.

소비 진작

안정적 소득이 확보되면 소비가 늘어나고,

사회 전체의 경제 순환에도 긍정적 효과를 준다.

3. 그러나, 빵과 서커스일 수도 있다

로마 제국은 수도 시민에게 곡물과 오락을 제공했다.

이는 사회적 불만을 잠재우는 효과는 있었지만,

정치적 참여와 자율성을 약화시키는 도구이기도 했다.

“빵과 서커스(bread and circuses)”라는 표현은

바로 이 통치의 도구를 가리킨다.

기본소득 역시 같은 위험을 안고 있다.

통제 수단화

: 국가는 기본소득을 핑계로 다른 복지·권리를 축소할 수 있다.

: “돈을 줬으니 이제 불평하지 말라”는 방식으로 시민을 길들일 수 있다.

불평등 고착

: 데이터와 플랫폼을 독점한 기업은 그대로 부를 축적하고,

: 시민은 최소한의 생활비로 만족해야 하는 신분 구조가 굳어질 수 있다.

참여 약화

: 정치적 불만이 잠재워지고, 사회 변화 요구가 약화될 수 있다.

: 시민이 주권자가 아니라 “수당 받는 소비자”로 전락할 위험이 있다.

4. 기본소득의 조건

따라서 기본소득이 단순한 ‘빵과 서커스’로 전락하지 않으려면 조건이 필요하다.

보편성의 진정성

소수 특권층이 아니라, 모두에게 동일하게 적용되어야 한다.

참여와 권리 보장

단순히 돈만 주는 것이 아니라,

교육, 건강, 정치 참여 등 시민으로서 권리를 함께 강화해야 한다.

데이터 자본 과세

AI 시대의 새로운 부(데이터·알고리즘)에 대한 과세 없이는

기본소득은 지속 가능하지 않다.

즉, 기본소득은 새로운 사회계약의 일부로 설계될 때에만 의미가 있다.

그렇지 않다면, 빵과 서커스를 반복하는 또 다른 통치 기술에 불과하다.

5. 다음 장을 향하며

AI 시대, 기본소득은 유혹적인 해법처럼 보인다.

그러나 그것이 진정한 자유를 열어줄지,

아니면 통제의 도구로 전락할지는

우리가 어떤 사회계약을 맺느냐에 달려 있다.

다음 장에서는, 이 논의가 결국 민주주의와 극단주의의 교차로에서

어떻게 작동하는지를 살펴본다.

민주주의는 AI 시대의 종착점일까,

아니면 또다시 극단으로 치닫는 역사를 반복할까?

�� 삽입 칼럼

기본소득, 만족을 줄 수 있는가?

기본소득은 그 자체로 충분한 만족을 줄 수 있을까?

심리학과 역사적 경험을 보면 답은 분명하다.

쾌락의 적응

처음에는 숨통이 트이는 듯하지만, 곧 익숙해진다.

더 많은 금액을 원하거나, 상대적 박탈감을 느낀다.

존엄의 결핍

기본소득은 ‘굶주림 방지’에는 효과적이지만,

인간은 단순히 생존만이 아니라 존엄과 자기실현을 원한다.

역사적 교훈

로마 제국의 곡물 배급은 생존을 보장했으나, 시민을 정치적으로 무력화시켰다.

현대 복지 제도 역시 최소한의 안전망은 주지만, 의욕 상실·사회적 고립 같은 문제를 낳기도 했다.

결론:

기본소득은 필수적인 안전망일 수는 있지만, 그것만으로는 인간을 만족시킬 수 없다.

만족은 기본소득 위에 교육·참여·관계·자기실현의 기회가 함께 놓일 때에만 가능하다.

�� 이런 식으로 본문에 박스 넣으면, 독자가 읽을 때 \*\*“한 템포 멈추고 사유”\*\*할 포인트

4장. 민주주의는 종착점인가

20세기 말, 냉전이 끝났을 때 많은 사람들은 이렇게 믿었다.

“민주주의는 인류가 도달한 최종 체제다.”

프랜시스 후쿠야마의 책 《역사의 종말》은 그 믿음을 상징적으로 표현했다.

그는 자유민주주의와 시장경제가 결국 전 세계를 지배하게 될 것이라 주장했다.

30여 년이 지난 지금, 그 전망은 흔들리고 있다.

오히려 민주주의는 도전받고 있다.

극우·극좌의 포퓰리즘, 권위주의의 부활, AI와 감시 기술의 확산은

민주주의가 종착점이 아니라 또 하나의 갈림길에 서 있음을 보여준다.

1. 민주주의의 약속과 한계

민주주의는 원래 “모든 권력은 국민으로부터 나온다”는 단순한 약속에서 시작했다.

그 약속은 인류 역사에서 거대한 진보를 이끌었다.

왕의 절대권력에 제동을 걸고,

신분과 성별을 넘어 시민권을 확장하며,

권력을 분산시켜 자유와 평등을 보장하는 기반을 만들었다.

그러나 민주주의는 결코 완성된 제도가 아니다.

항상 불완전하며, 끊임없이 수정되고 확장되어야 한다.

때로는 다수의 횡포를, 때로는 권력 집중을 막지 못한다.

AI 시대에는 새로운 질문이 던져진다.

“데이터를 가진 소수의 기업이 사실상 권력을 쥐게 될 때, 민주주의는 어떻게 작동할 수 있는가?”

2. 세계적 극우화와 권위주의의 부활

21세기 들어 여러 나라에서 극우 포퓰리즘이 부상했다.

미국에서는 ‘미국 우선주의’를 내세운 정치가들이 등장했고,

유럽에서는 난민과 이민자를 배제하는 극우 정당이 세력을 얻었다.

아시아와 중남미에서도 권위주의적 지도자들이 민주주의의 틀 안에서 권력을 강화했다.

이 흐름의 뿌리는 불안이다.

경제 위기, 불평등, 정체성의 혼란이 커질수록

사람들은 “우리 것”을 지켜야 한다는 구호에 끌린다.

민주주의는 원래 다양성과 합의를 바탕으로 하지만,

불안한 시대에는 그 원칙이 “너 아니면 나”라는 배제의 논리로 뒤집힌다.

3. 한국형 민주주의의 가능성

그런 점에서 한국은 독특한 위치에 있다.

짧은 기간에 산업화와 민주화를 동시에 이뤄낸 경험,

다양한 종교와 사상이 비교적 평화롭게 공존하는 사회,

시민의식이 촛불집회 같은 거대한 참여로 드러나는 역동성.

이것은 한국형 민주주의가 단순한 제도 수입품이 아니라,

위기 속에서 실험된 모델임을 보여준다.

물론 문제도 많다. 지역주의, 세대 갈등, 불평등, 정치 양극화…

그러나 그럼에도 불구하고, 민주주의를 “살아 있는 과정”으로 유지하려는 힘이 있다는 점은 세계사적으로 의미 있다.

4. 민주주의는 종착점이 아니다

민주주의는 완성된 정답이 아니라,

항상 다시 묻고 고쳐야 하는 열린 과정이다.

경제적 불평등이 민주주의를 위협할 때,

기술이 권력을 집중시킬 때,

극단주의가 다양성을 압도할 때,

민주주의는 다시 시험대에 오른다.

AI 시대는 그 시험을 더욱 날카롭게 만든다.

시민은 단순한 유권자가 아니라,

데이터와 접속의 권리를 가진 주체로서 새로운 사회계약을 요구해야 한다.

5. 다음 장을 향하며

민주주의가 종착점이라 믿었던 시대는 끝났다.

이제 민주주의는 다시 선택의 기로에 서 있다.

극단으로 치닫는 역사를 반복할 것인가,

아니면 새로운 합의와 계약을 통해 더 나은 길을 열 것인가?

다음 장에서는 국가와 기업이 권력을 두고 벌이는 힘의 균형을 살펴본다.

AI 시대의 권력은 더 이상 단순히 ‘정치권력’만이 아니다.

데이터와 알고리즘을 쥔 자가 새로운 지배자가 되는 세상에서,

민주주의는 어떤 방식으로 그들과 맞설 수 있을까?

구분 성공 사례 (아테네, 로마, 프랑스혁명, 한국 민주화 등) 실패/좌절 사례 (천안문, 캄보디아, 나치즘 등)

시민의식 깨어있는 시민 참여, 권리와 책임을 동시에 자각 시민 참여가 억눌림 / 선동에 휩쓸려 극단화

제도적 토양 권력 분산, 법치, 언론 자유, 견제 장치 작동 권력 집중, 군대·경찰에 의한 폭력 억압

경제적 기반 최소한의 생활 안정, 중산층 성장, 사회적 자원 확보 극심한 빈곤·불평등, 위기 속 대중 불만 폭발

엘리트·지도자 기득권이 시민 요구를 제도화(헌법·선거·개혁 수용) 기득권이 폭력·선동으로 대응, 체제 경직

결과 민주주의의 제도화와 지속 민주주의의 좌절, 권위주의·극단주의 부상

〈AI 시대, 민주주의의 새로운 시험대〉

민주주의는 역사 속에서 여러 번 시험대에 올랐다.

어떤 시대에는 깨어있는 시민이 권력을 무너뜨리고 새로운 제도를 세웠고,

또 어떤 시대에는 시민의 열망이 폭력에 짓밟히거나 선동에 휘둘려 독재로 변질되었다.

성공과 실패를 가른 요인은 시민의식, 제도, 경제 기반, 엘리트의 선택이었다.

AI 시대, 이 네 가지 조건은 새로운 차원에서 다시 시험받는다.

시민의식

AI가 만든 가짜 뉴스, 조작된 정보, 알고리즘의 편향은

시민의 깨어있음을 방해한다.

깨어있다는 것은 더 이상 단순히 정치적 열망을 뜻하지 않는다.

그것은 비판적 미디어 리터러시, 데이터 감수성까지 포함한다.

제도적 토양

의회, 사법, 언론 같은 전통 제도만으로는 부족하다.

데이터 주권, 알고리즘 투명성, AI 감시 체계 같은 새로운 제도가 필요하다.

민주주의가 “디지털 사회계약”을 담아내지 못하면,

전통 제도는 껍데기에 불과해진다.

경제적 기반

AI가 낳는 불평등은 전례 없는 속도로 진행된다.

경제적 기반이 무너지면 시민의 참여는 위축되고,

극단주의적 구호에 휘둘리기 쉽다.

기본소득이나 공공 분배 장치가 제대로 작동하지 않는다면

민주주의는 내부에서부터 부식될 것이다.

엘리트·지도자의 선택

데이터와 AI를 쥔 거대 기업·국가 권력은

민주주의를 강화할 수도, 억압할 수도 있다.

지도자가 “AI를 공공선의 도구로 사용할 것인가,

아니면 권력 독점의 무기로 사용할 것인가”에 따라

민주주의의 향방은 극적으로 달라질 수 있다.

AI 시대의 민주주의는 따라서 종착점이 아니다.

그것은 여전히 진행형의 실험이며,

우리가 어떤 합의와 계약을 만들어낼지에 따라

위기가 될 수도, 기회가 될 수도 있다.

5장. 국가 vs 기업: 누가 권력을 쥐는가

근대 국가의 등장은 권력의 새로운 질서를 만들었다.

군주와 귀족이 쥐고 있던 힘을 제도와 법으로 나누고,

국민을 주권자로 선언한 것이 근대 민주주의 국가의 출발이었다.

그러나 21세기 들어 그 균형은 다시 흔들리고 있다.

국가를 넘어서는 힘, 바로 기업이 등장했기 때문이다.

AI 시대의 권력은 더 이상 군대와 세금만으로 설명되지 않는다.

데이터와 알고리즘, 플랫폼과 네트워크가 권력의 새로운 핵심 자원이 되었다.

그 자원을 누가 장악하느냐에 따라 권력의 무게추는 달라진다.

1. 국가의 전통적 힘

국가는 여전히 전통적인 세 가지 권력을 쥐고 있다.

강제력: 군대와 경찰을 통해 폭력을 독점한다.

재정력: 세금을 거두고 재정을 배분한다.

법적 정당성: 헌법과 제도를 통해 권력을 행사할 근거를 갖는다.

이 세 가지는 수 세기 동안 기업을 압도하는 무기였다.

기업이 아무리 강력해도, 국가는 궁극적으로 법과 총으로 통제할 수 있었다.

2. 기업의 새로운 힘

그러나 AI 시대에 기업은 새로운 세 가지 힘을 쥐고 있다.

데이터: 시민의 삶 전체가 기록된 방대한 정보.

알고리즘: 여론을 형성하고, 소비와 투표를 유도하는 보이지 않는 손.

접속권: 플랫폼을 통해 시민이 사회에 참여할 수 있는 문을 쥐고 있다.

이 힘은 과거와는 다른 성격을 가진다.

총을 겨누지 않고도, 법을 어기지 않고도,

시민의 생각과 행동을 은밀하게 바꿀 수 있다.

3. 힘의 전환: 국가 위에 선 기업

구글, 아마존, 메타, 마이크로소프트, 텐센트, 알리바바…

이 거대 기업들은 이미 많은 국가보다 큰 규모의 GDP를 자랑한다.

이들은 국경을 초월하고, 법적 규제를 앞서가며,

심지어 외교와 안보 영역까지 영향력을 미친다.

선거: 알고리즘은 특정 뉴스와 콘텐츠를 더 많이 노출시켜 여론을 움직인다.

안보: 클라우드 인프라와 AI 분석은 군사 작전에 직접 쓰인다.

외교: 데이터 규제와 기술 표준을 둘러싼 협상은 이제 외교의 최전선이다.

국가가 기업을 규제하는 것이 아니라,

기업이 국가의 정책을 좌지우지하는 경우가 늘어나고 있다.

4. 협력인가, 대립인가

AI 시대의 권력 전환은 단순히 국가와 기업의 경쟁만으로 설명되지 않는다.

두 주체는 때로는 협력하고, 때로는 대립한다.

협력: 팬데믹 동안 국가들은 빅테크 기업의 데이터·플랫폼에 의존했다.

→ 감염자 추적, 원격 교육, 화상 회의, 백신 정보 유통.

대립: 각국 정부는 데이터 주권을 내세워 빅테크 기업을 규제하려 한다.

→ 유럽의 GDPR, 중국의 인터넷 통제, 미국의 반독점 조사.

그러나 협력과 대립을 막론하고,

국가와 기업 모두 AI 시대의 권력을 독점하려는 욕망을 공유한다.

그 과정에서 시민은 종종 협상의 테이블에조차 초대되지 않는다.

5. 새로운 사회계약의 과제

국가 vs 기업의 힘의 균형 속에서,

민주주의의 핵심 질문은 다시 떠오른다.

“권력은 누구를 위해 쓰이는가?”

국가가 독점하면 권위주의의 위험.

기업이 독점하면 디지털 봉건제의 위험.

따라서 필요한 것은 시민이 참여하는 새로운 사회계약이다.

→ 데이터 주권, 알고리즘 투명성, 플랫폼 민주화.

이 계약 없이는, 국가는 기업을 견제할 힘을 잃고,

기업은 국가를 넘어선 제국으로 변모하며,

시민은 단순한 접속자로 전락할 것이다.

6. 다음 장을 향하며

AI 시대의 권력은 국가와 기업의 싸움만으로는 설명되지 않는다.

그 사이에 있는 시민이 어떤 역할을 하느냐가 결정적이다.

다음 장에서는, 이 권력 구조 속에서 시민이 어떻게 \*\*“나는 누구인가”\*\*라는 질문을 다시 던지게 되는지,

정체성과 관계 욕망의 차원에서 살펴본다.

〈소버린의 재등장: 국가 주권 vs 기업 주권〉

‘소버린(sovereign)’이라는 말은 원래 최종적 권위를 가진 주체, 즉 주권자를 뜻한다.

근대 이후 이 소버린은 국가였다.

국가만이 군대를 가질 수 있고, 세금을 거둘 수 있으며, 법을 제정해 시민을 구속할 수 있었다.

시민은 사회계약을 통해 국가에 권력을 위임하고, 국가는 그 권력을 바탕으로 질서를 유지했다.

그러나 AI와 빅테크 기업의 시대에 들어, 소버린 개념은 다시 흔들리고 있다.

데이터 영토: 기업의 서버와 플랫폼은 사실상 새로운 영토처럼 기능한다.

규칙 제정: 이용약관은 헌법처럼 시민(사용자)의 행동을 구속한다.

통치 행위: 계정 정지, 노출 알고리즘은 현실의 정치적 권력보다 더 직접적인 통제 수단이 된다.

이제 시민의 일상은 국가 헌법보다 기업의 약관에 더 깊이 종속된다.

그렇다면 소버린은 여전히 국가일까, 아니면 기업일까?

현실은 이중 주권 체제에 가깝다.

국가는 여전히 군사·세금·법의 최종 권위를 쥔 군사적 소버린이다.

기업은 데이터와 플랫폼을 지배하는 디지털 소버린으로 부상했다.

따라서 AI 시대의 민주주의 과제는 단순히 국가와 기업의 경쟁이 아니라,

\*\*“누가 디지털 소버린이 될 것인가?”\*\*라는 새로운 질문으로 전환된다.

이 논의는 곧 디지털 주권(Digital Sovereignty) 담론으로 이어진다.

유럽은 GDPR을 통해 “데이터는 개인의 소유”라는 원칙을 세웠다.

중국은 국가가 데이터 소버린을 독점하는 체제를 강화했다.

한국, 일본 등은 데이터 3법 개정으로 개인의 권리와 기업 활용 사이 균형을 모색하고 있다.

결국 국가와 기업의 싸움은 시민 주권이라는 세 번째 축을 포함하지 않는다면,

진정한 해결책이 될 수 없다.

새로운 사회계약은 국가 주권, 기업 주권, 그리고 시민 주권을 어떻게 조율할 것인지에 달려 있다.

6장. 나는 누구인가: AI 시대의 정체성과 관계

AI 시대는 경제와 권력만 뒤흔드는 것이 아니다.

더 근본적으로, \*\*“나는 누구인가”\*\*라는 물음을 다시 던지게 만든다.

우리가 누구인지, 어떤 관계 속에서 살아가야 하는지에 대한 질문은

AI와의 공존 속에서 새로운 의미를 띤다.

1. 소유에서 접속으로

근대 사회에서 인간의 정체성은 주로 소유를 통해 정의되었다.

땅을 소유한 자는 지주였고, 자본을 가진 자는 자본가였으며,

물건과 재화를 많이 가진 것이 곧 사회적 지위와 자아의 근거였다.

그러나 디지털 전환 이후, 그리고 AI 시대에 들어서면서

소유의 중요성은 줄고 \*\*접속(access)\*\*이 더 큰 의미를 가진다.

우리는 음악을 ‘소유’하지 않고 스트리밍 서비스에 ‘접속’한다.

책을 ‘소유’하지 않고 전자도서관에 ‘접속’한다.

심지어 인간관계마저도 SNS를 통해 ‘접속’하는 방식으로 관리된다.

정체성은 이제 “무엇을 소유하는가”가 아니라

“어떤 네트워크에 접속하고, 어떤 관계를 맺는가”로 이동하고 있다.

2. 접속 욕망과 관계 욕망

이 변화는 인간의 근원적 욕망과도 맞닿아 있다.

인류학과 사회학 연구에 따르면,

인간은 대체로 150~200명 정도의 관계망(Dunbar’s number)을 유지할 때 가장 안정적이다.

그러나 SNS, 메신저, 플랫폼은 이 범위를 훨씬 넘어서는 접속을 강요한다.

더 많은 친구, 더 많은 팔로워, 더 많은 ‘좋아요’.

그러나 과잉된 접속은 곧 피로와 소외를 낳는다.

AI 시대의 위기는 단순히 일자리와 부의 문제가 아니라,

관계의 질적 위기이기도 하다.

우리는 너무 많은 접속 속에서 정작 깊은 관계를 잃고 있는지 모른다.

3. 나는 누구인가, 그리고 너는 누구인가

정체성은 고립된 개인 속에서만 형성되지 않는다.

“나는 누구인가”라는 질문은 곧 “너는 누구인가”라는 질문과 연결된다.

나는 어떤 관계 속에서 정의되는가?

나는 어떤 대화와 접속을 통해 나 자신을 발견하는가?

AI와의 관계도 여기에 포함된다.

AI는 단순한 도구가 아니라,

대화 상대·동역자·거울처럼 작동하며 인간 정체성에 영향을 미친다.

“너는 누구인가?”라는 질문을 AI에게 던질 때,

사실 우리는 다시 “나는 누구인가?”를 반추하게 된다.

4. 정체성의 위기와 기회

AI 시대의 정체성은 두 가지 극단적 위험에 노출된다.

정체성의 해체

과잉 접속, 끊임없는 비교, 알고리즘에 의해 조작되는 자아.

나는 나 자신을 잃고, 타인의 시선 속에서만 존재하게 된다.

정체성의 경직

불안 속에서 “우리 것”만을 강조하는 배타적 집단 정체성.

민족주의, 종교적 근본주의, 극우·극좌 이데올로기로의 퇴행.

그러나 동시에 기회도 있다.

AI 시대는 정체성을 더 깊고 넓게 탐구할 기회를 제공한다.

다양한 접속 속에서 “진짜 나”를 찾아가는 성찰.

AI와의 대화를 통해 인간다움의 본질을 다시 묻는 시도.

관계의 양이 아니라 질을 선택하는 새로운 가능성.

5. 다음 장을 향하며

“나는 누구인가”라는 물음은 단순한 철학적 질문이 아니다.

AI 시대, 정체성은 경제·정치·권력 문제와 직결된다.

우리가 자신을 어떻게 정의하느냐에 따라

어떤 사회계약을 맺고, 어떤 민주주의를 유지할 수 있을지가 결정된다.

다음 장에서는 이 정체성과 욕망의 문제를 확장해,

풍요의 역설 ― 많이 가질수록 더 결핍을 느끼는 인간 심리와

AI 시대 행복의 조건을 살펴본다.

7장. 풍요의 역설과 행복의 조건

인류는 언제나 더 많은 것을 원해왔다.

풍요는 곧 행복을 의미할 것처럼 보였다.

그러나 실제로 풍요가 늘어날수록 인간은 만족하지 못하고,

오히려 더 큰 결핍을 느낀다.

이것이 바로 풍요의 역설이다.

1. 왜 많이 가질수록 더 결핍을 느낄까?

1) 쾌락의 적응(Hedonic adaptation)

사람은 어떤 성취나 소득 증가가 주는 기쁨에 빠르게 익숙해진다.

1억을 원하다가 1억을 손에 쥐면 잠시 행복하다.

그러나 곧 10억을 원하게 된다.

만족은 순간이고, 욕망은 끝이 없다.

2) 상대적 박탈감(Relative deprivation)

인간은 절대적 소득보다 타인과의 비교에서 더 큰 영향을 받는다.

“나는 월 300만 원 벌지만, 이웃은 500만 원을 번다.”

절대적으로는 부족하지 않아도, 상대적 비교에서 결핍을 느낀다.

3) 욕망의 전환

욕망은 충족되면 새로운 형태로 전환된다.

물질적 풍요가 채워지면, 명예·권력·관계·경험을 향한 욕망으로 옮겨간다.

인간은 욕망을 멈추는 법을 모른다.

2. AI 시대와 풍요의 역설

AI는 풍요를 극대화한다.

지식은 클릭 한 번으로 무한히 제공된다.

콘텐츠는 끊임없이 공급된다.

자동화는 시간과 노동을 절약해준다.

그러나 이 풍요는 새로운 결핍을 만들어낸다.

과잉 정보의 피로: 무엇을 믿어야 할지 알 수 없음.

비교의 심화: SNS와 알고리즘이 끝없는 비교 경쟁을 부추김.

욕망의 가속: 더 빠른 것, 더 새로운 것을 원하게 됨.

즉, AI 시대의 풍요는 단순히 만족을 주는 것이 아니라,

결핍을 확대 재생산하는 메커니즘이 될 수 있다.

3. 행복의 조건: 풍요를 넘어

그렇다면 AI 시대, 진정한 행복의 조건은 무엇일까?

충분함을 아는 지혜 (아리스토텔레스의 ‘중용’)

욕망을 무한히 확장하는 대신,

“이 정도면 충분하다”는 자기 한계를 자각하는 태도.

관계의 질

접속의 양이 아니라, 깊고 신뢰할 수 있는 관계.

친구 수천 명보다 진정한 대화 상대 몇 명이 더 큰 행복을 준다.

의미와 목적

단순히 소비자가 아니라, 창조자·참여자로서 삶에 의미를 부여할 때 행복은 오래간다.

예술, 봉사, 학습, 공동체 활동 등이 이를 가능하게 한다.

자율성

강제로 주어진 풍요가 아니라,

스스로 선택하고 조율할 수 있는 삶의 통제감.

4. 풍요의 역설, 민주주의와 연결되다

풍요의 역설은 단순히 개인 심리의 문제가 아니다.

과잉된 욕망과 결핍은 정치와 사회를 뒤흔든다.

만족하지 못하는 대중은 극단적 구호에 끌린다.

상대적 박탈감은 불평등에 대한 분노로 이어진다.

권력자는 “더 많은 풍요”를 약속하며 대중을 선동한다.

따라서 풍요의 역설을 극복하는 것은 곧 민주주의를 지키는 일과도 연결된다.

행복의 조건을 사회 전체가 재설계하지 않으면,

AI 시대의 풍요는 오히려 민주주의의 적이 될 수 있다.

5. 다음 장을 향하며

풍요는 우리를 자유롭게 하지 않는다.

오히려 더 많은 결핍과 불안을 불러온다.

따라서 AI 시대의 행복은 풍요 그 자체가 아니라,

풍요를 어떻게 다루고, 어떤 의미를 부여하느냐에 달려 있다.

다음 장에서는 이러한 풍요의 역설을 넘어,

위기를 기회로 바꿀 수 있는 길을 탐색한다.

“AI 시대는 위기인가, 기회인가?” ― 이 질문을 통해 책을 마무리할 준비를 하자.

8장. AI 시대, 위기인가 기회인가

“위기는 곧 기회다.”

이 말은 낡은 격언처럼 들리지만, 인류의 역사를 돌아보면 결코 가볍지 않다.

전쟁은 과학의 발전을 불렀고, 위기는 혁신과 제도의 개혁을 낳았다.

그렇다면 AI 시대의 위기는 우리에게 어떤 기회가 될 수 있을까?

1. 위기의 얼굴

앞 장들에서 보았듯, AI는 다양한 위기를 낳는다.

경제적 위기: 노동의 불안정, 극심한 불평등.

정치적 위기: 민주주의의 약화, 극단주의의 부상.

권력 구조 위기: 국가와 기업의 대립, 시민의 소외.

정체성 위기: 접속 과잉, 관계 피로, 자기 상실.

심리적 위기: 풍요 속 결핍, 만족 불가능한 욕망.

이 모든 위기는 서로 맞물려, 인류 문명의 근본 구조를 흔들고 있다.

2. 기회의 가능성

그러나 위기는 단순한 파괴가 아니다.

위기는 새로운 사회계약을 모색할 기회이기도 하다.

경제적 차원

노동 소득에 의존하지 않는 분배 모델(기본소득, 데이터 배당 등).

AI를 인간의 창의와 돌봄, 관계를 지원하는 도구로 활용.

정치적 차원

데이터 주권, 알고리즘 투명성, 플랫폼 민주화 등 새로운 민주주의 실험.

시민 참여의 확장: 투표만이 아니라 일상적 의사결정에 참여할 수 있는 구조.

사회·문화적 차원

접속 과잉을 넘어, 관계의 질을 선택하는 문화.

“나는 누구인가”라는 질문을 AI와의 대화 속에서 새롭게 탐구.

윤리적 차원

AI를 권력 독점이 아니라 공공선의 도구로 삼으려는 의지.

인간이 절대선을 향해 지속적으로 수정·합의하는 과정.

3. 선택의 기로

결국 AI 시대는 위기인가, 기회인가?

정답은 우리가 어떻게 선택하느냐에 달려 있다.

위기를 방치한다면,

→ 디지털 봉건제, 극단주의, 정체성 상실이라는 미래가 온다.

위기를 기회로 삼는다면,

→ 새로운 사회계약, 더 깊은 민주주의, 더 넓은 인간성의 회복으로 이어질 수 있다.

AI는 스스로 선도 악도 아니다.

AI는 단지 거울이다.

그 거울에 비친 것은, 결국 우리 인간 자신의 욕망과 선택이다.

4. 맺으며

AI 시대의 질문은 곧 인간의 질문이다.

“우리는 어떤 사회를 원하는가?”

“나는 누구인가, 우리는 누구인가?”

“우리는 어디까지 절대선에 가까이 갈 수 있는가?”

이 책이 던진 여러 질문과 성찰이

독자 각자에게 새로운 사유의 실마리를 제공하길 바란다.

AI 시대, 위기는 우리 앞에 놓여 있다.

그러나 동시에, 그것은 새로운 기회의 문이기도 하다.

그 문을 열 수 있을지는, 오직 깨어있는 시민과 우리의 선택에 달려 있다.

9장. 한국형 민주주의와 권력 실험

민주주의는 한 번 쟁취했다고 끝나는 제도가 아니다.

끊임없는 시험과 조정 속에서 살아남는다.

한국은 그 과정의 가장 극적인 사례 중 하나다.

군부 권위주의를 무너뜨리고 민주화를 이룩한 지 수십 년 만에,

한국 사회는 다시금 권력기관 개편이라는 거대한 실험대 위에 서 있다.

1. 권력기관의 역사적 궤적

1) 군부와 정보기관의 시대

보안사, 안기부는 한국 권력의 핵심이었다.

이 기관들은 국민을 보호한다는 명분 아래, 사실상 정권 유지와 통제의 수단이 되었다.

2) 검찰의 부상

군부 권력이 약화되자, 검찰이 새로운 권력기관으로 자리잡았다.

검찰은 수사와 기소를 동시에 독점하며 “검찰공화국”이라는 별칭을 얻었다.

이는 견제 없는 권력 집중의 전형이었다.

3) 새로운 권력의 분산 시도

문민정부 이후, 권력기관 개혁은 끊임없이 제기되었다.

공수처 신설, 검찰 수사권 축소, 경찰 권한 강화 등이 이어지며,

민주주의는 권력의 견제와 균형을 향해 몸부림쳤다.

2. 검찰청 폐지와 새로운 권력 지도

2026년, 검찰청 간판은 내려간다.

수사권은 경찰·중수청·공수처로 분산.

기소권은 기소청이 독점.

재판권은 여전히 법원이 최종 결정을 쥔다.

이는 단순한 조직 개편이 아니다.

한국 민주주의는 지금, 세계 어디에서도 보기 힘든 권력 실험을 하고 있다.

3. 새로운 권력 삼각형

이제 권력 지도는 이렇게 바뀌었다:

수사(칼 휘두름): 경찰, 중수청, 공수처

기소(칼집 열쇠): 기소청

재판(스파이크): 법원

검찰이 독점하던 칼을 빼앗고, 역할을 쪼개 분산시킨 것이다.

그러나 기소청은 여전히 \*\*“칼집 열쇠”\*\*를 쥐고 있어, 실질적 힘은 여전하다.

4. 민주주의의 시험대

이 실험은 성공할까, 실패할까?

성공의 길:

권력이 분산되면서 각 기관이 서로를 견제하고, 국민의 권리가 강화된다.

검찰공화국은 역사 속으로 사라지고, 진정한 민주주의가 뿌리내린다.

실패의 길:

기관 간 갈등이 격화되고, 권력 공백 속에서 정치적 통제가 강화된다.

새로운 권력 독점이 등장하고, 국민은 다시 소외된다.

5. 세계 속 한국형 민주주의의 의미

한국은 이제 세계 민주주의 역사에서 특별한 자리를 차지한다.

미국이 삼권분립을 실험했다면,

프랑스가 시민혁명을 통해 권력을 재편했다면,

한국은 권력기관 개편을 통한 민주주의 실험을 하고 있다.

이는 단순한 제도 개혁이 아니라,

“민주주의는 끊임없이 재구성되는 과정”임을 보여주는 생생한 사례다.

6. 다음 장을 향하며

한국의 권력 실험은 민주주의가 끊임없이 수정·보완되는 과정임을 증명한다.

그러나 민주주의는 한국만의 문제가 아니다.

글로벌 차원에서는 기업과 국가의 권력 이동,

데이터와 AI를 둘러싼 새로운 게임이 펼쳐지고 있다.

다음 장에서는 글로벌 권력 이동과 AI의 문제를 살펴보며,

한국형 민주주의 실험과 어떻게 연결되는지 탐색해보자.

10장. 글로벌 권력 이동과 AI

21세기 권력의 중심축은 빠르게 이동하고 있다.

전통적으로 권력은 국가에 있었으나,

이제는 데이터와 AI를 장악한 거대 기업들이

국가 못지않은 영향력을 행사하고 있다.

이것은 단순한 경제 경쟁을 넘어,

민주주의와 시민 삶의 구조 자체를 바꾸는 권력 재편이다.

1. 국가 권력에서 기업 권력으로

1) 자본과 데이터의 집중

과거 권력은 군사력과 영토에서 비롯되었다.

산업화 이후에는 자본과 생산력이 핵심이었다.

이제는 데이터와 AI 알고리즘이 권력의 새로운 기반이 되고 있다.

구글, 아마존, 메타, 텐센트, 알리바바 같은 기업들은

국경을 넘어선 데이터·인프라·AI 모델을 장악하며

사실상 “초국가적 권력자”가 되었다.

2) 기업이 국가를 넘어서는 영역

화폐: 메타의 리브라 시도, 암호화폐 실험들.

외교: 글로벌 기업 CEO들이 정상회담에 준하는 영향력 행사.

치안/안보: 사이버 보안, 위성 인터넷(예: 스타링크)이 전쟁 판도를 바꾸는 사례.

2. 국가의 대응

1) 규제와 통제

EU: GDPR, AI Act로 데이터와 알고리즘을 규제.

중국: 데이터 국유화, 기업 규제 강화.

미국: 반독점 조사, 빅테크 규제 법안 시도.

2) 새로운 경쟁

미국 vs 중국: AI 패권 경쟁 → 국가 차원에서 자원·인재·데이터 총동원.

EU: “규범 권력”으로서 규제 선도.

신흥국: AI 인프라 종속을 피하려 자국 데이터 주권을 강화하려는 움직임.

3. 시민과 민주주의의 위치

권력 이동의 가장 큰 피해자는 시민일 수 있다.

국가는 기업을 견제하지만, 동시에 기업의 힘에 의존한다.

기업은 시민의 데이터를 기반으로 성장하지만, 시민을 협상 테이블에 앉히지 않는다.

민주주의는 국가와 기업 사이에서 “중층적 압력”을 받는다.

�� 결국 시민은 “소비자이자 데이터 제공자”라는 이중적 위치에 놓인다.

4. AI와 권력의 새로운 지도

기업 권력: 데이터, 인프라, 알고리즘을 통한 초국가적 영향력.

국가 권력: 규제, 법, 제도, 군사력으로 여전히 견제 가능.

시민 권력: 집단 행동(보이콧, 오픈소스, 시민운동)을 통해 균형 시도.

이 세 힘은 서로 맞물려

21세기형 민주주의와 권력 구조를 재편하고 있다.

5. 민주주의의 시험

글로벌 권력 이동은 단순히 경제 패권 다툼이 아니다.

민주주의가 시민 중심으로 진화할 수 있을지,

아니면 국가와 기업의 이중 독점 아래서 퇴행할지,

지금이 그 분수령이다.

6. 다음 장을 향하며

글로벌 권력 이동은 곧 인간 존재와 공동체를 다시 묻게 만든다.

AI와 데이터 시대,

나는 누구인가, 너는 누구인가, 우리는 누구인가?

접속과 관계, 정체성과 타자의 문제는

이제 철학적 질문이 아니라, 생존과 자유의 문제로 다가온다.

다음 장에서는 이 질문을 본격적으로 탐구한다.

11장. 나는 누구인가, 너는 누구인가, 우리는 누구인가

AI 시대의 가장 근본적인 질문은 기술도, 제도도 아니다.

그것은 \*\*“나는 누구인가”\*\*라는 오래된 물음이다.

인간은 자기 정체성을 확인해야 타자와 관계 맺을 수 있고,

공동체 속에서 자리를 잡아야 민주주의의 주체가 될 수 있다.

AI는 이 질문을 더욱 날카롭게, 피할 수 없게 만든다.

1. 나는 누구인가?

1) 고전적 자기 정체성

전통 사회에서 정체성은 혈연·지연·신분에 의해 주어졌다.

근대 사회에서 정체성은 노동, 직업, 역할에서 형성되었다.

현대 사회에서 정체성은 선택과 표현(성향, 취향, 자아서사)에 의해 구성된다.

2) AI 시대의 흔들림

SNS와 알고리즘은 나를 “데이터화된 나”로 재구성한다.

“나는 누구인가?”라는 질문은

“플랫폼이 나를 어떻게 분류하는가?”라는 질문으로 변형된다.

정체성은 내가 아니라, 타자(시스템)가 규정하는 것으로 이동한다.

2. 너는 누구인가?

1) 타자와의 관계

인간은 타자와의 만남 속에서 자기 자신을 인식한다.

타자는 거울이자, 경계이며, 나를 규정하는 힘이다.

2) AI라는 새로운 타자

AI는 인간과 달리 감정도 욕망도 없지만,

우리의 언어와 행동을 반영해 거울 같은 타자 역할을 한다.

그러나 이 거울은 왜곡될 수 있고,

우리는 그 왜곡된 이미지를 또다시 자기 정체성으로 받아들인다.

3. 우리는 누구인가?

1) 공동체의 의미

“우리”는 단순한 집합이 아니라, 공유된 기억과 약속의 산물이다.

사회계약, 합의, 민주주의는 모두 “우리”라는 정체성 위에서 작동한다.

2) 접속욕의 역설

인간은 연결을 원한다.

그러나 연결이 과잉될수록 오히려 고립감을 느낀다.

AI 시대의 무한 접속은 관계를 심화시키는 대신, 피상화시킬 위험이 있다.

→ 친구는 수천 명이지만, 진정한 대화 상대는 사라진다.

4. 정체성과 관계의 순환

“나는 누구인가?”라는 질문은

곧 “너는 누구인가?”로 확장되고,

다시 “우리는 누구인가?”로 이어진다.

정체성은 개인적 물음에서 출발하지만,

공동체적 합의와 민주주의의 기반으로 귀결된다.

AI 시대에도 이 순환은 여전히 유효하다.

다만, 그 과정이 더욱 불안정하고, 더욱 절박해졌을 뿐이다.

5. 민주주의와 정체성

민주주의는 깨어 있는 개인들의 합의 위에서만 유지된다.

내가 누구인지 모르면, 타자와의 관계가 성립하지 않는다.

관계가 성립하지 않으면, “우리”라는 공동체도 무너진다.

결국 정체성의 위기는 곧 민주주의의 위기로 이어진다.

6. 다음 장을 향하며

정체성의 위기와 접속욕의 역설은 결국 풍요의 역설로 이어진다.

많을수록 좋을 것 같지만, 많아질수록 불행해지는 역설.

다음 장에서는 이 풍요의 역설을 통해,

AI 시대 인간 행복의 조건을 다시 묻는다.

12장. 풍요의 역설: 쾌락의 쳇바퀴와 과유불급

풍요는 언제나 인간의 꿈이었다.

부족과 결핍에서 벗어나 더 많은 것을 갖고,

더 많은 것을 누리는 것이 곧 행복으로 여겨졌다.

그러나 현대사회, 특히 AI 시대의 풍요는

오히려 새로운 결핍과 불안을 낳고 있다.

이것이 바로 풍요의 역설이다.

1. 쾌락의 쳇바퀴

1) 인간의 적응

어떤 성취나 소득도 오래가지 않는다.

1억을 원하다가 1억을 얻으면 곧 만족이 사라지고,

10억을 원하게 된다.

심리학은 이를 \*\*쾌락의 쳇바퀴(hedonic treadmill)\*\*라 부른다.

2) 욕망의 무한 증식

욕망은 채워지면 새로운 형태로 변한다.

물질에서 경험으로, 경험에서 관계로, 관계에서 인정으로.

만족은 잠시, 욕망은 영원하다.

2. 과유불급: 많을수록 불행해지는 이유

1) 비교의 덫

행복은 절대적 소득이 아니라 상대적 위치에서 결정된다.

“나는 300만 원 버는데, 이웃은 500만 원 번다.”

불행은 결핍에서가 아니라 비교에서 비롯된다.

2) 정보와 접속의 과잉

AI 시대는 무한한 정보와 접속을 제공한다.

그러나 과잉된 접속은 피상적 관계, 피로, 불안을 낳는다.

많아질수록 만족은 줄어들고, 불행은 커진다.

3. 존재와 접속으로의 전환

1) 소유에서 존재로

에리히 프롬이 말했듯, 인간은 “소유의 인간”에서 “존재의 인간”으로 전환해야 한다.

풍요가 아닌 의미 있는 삶이 행복의 조건이 된다.

2) 접속에서 관계로

접속은 양, 관계는 질이다.

접속의 과잉 시대에, 우리는 관계의 깊이를 회복해야 한다.

이는 곧 공동체와 민주주의의 회복으로 이어진다.

4. 민주주의와 풍요의 역설

풍요의 역설은 개인의 문제가 아니라 사회의 문제다.

결핍보다 비교가 불행을 낳고,

불행은 극단주의와 선동 정치의 토양이 된다.

결국 민주주의를 위협하는 힘은 빈곤이 아니라 과잉된 풍요 속 불평등일 수 있다.

5. 다음 장: 에필로그를 향하며

풍요의 역설은 결국 민주주의와 절대선의 문제로 돌아간다.

욕망과 비교의 쳇바퀴 속에서,

인간은 어떻게 절대선을 향한 사회계약을 지속할 수 있을까?

다음 에필로그에서는 이 질문을 마무리하며,

AI 시대가 위기인지 기회인지 다시 성찰한다.

에필로그

절대선과 욕망 사이: 민주주의의 끝없는 실험

인간의 역사는 끊임없는 실험이었다.

군주제에서 민주주의로, 산업에서 정보화로,

그리고 이제 AI 시대로.

우리가 직면한 위기와 기회는 모두,

욕망과 절대선 사이의 간극에서 비롯된다.

1. 욕망의 무게

인간은 언제나 더 많이 원한다.

소유, 권력, 인정, 접속.

욕망은 문명을 발전시키는 힘이었지만,

동시에 공동체를 분열시키는 씨앗이기도 했다.

AI 시대에도 욕망은 멈추지 않는다.

데이터를 더 많이, 속도를 더 빨리, 효율을 더 크게.

그러나 욕망만으로는 공동체를 유지할 수 없다.

2. 절대선의 부름

철학자들은 오래 전부터 절대선을 말해왔다.

플라톤의 이데아, 동양의 도(道), 칸트의 정언명령.

이는 인간이 스스로를 넘어, 더 나은 공동체를 향해 나아가도록 부르는 목소리였다.

AI 시대의 절대선은 무엇일까?

그것은 공공선, 사회계약, 인간 존엄을 지키려는 끊임없는 합의와 수정이다.

완성된 절대선은 없지만,

우리는 그곳을 향해 나아가야 한다.

3. 민주주의의 끝없는 실험

민주주의는 한 번 완성된 제도가 아니다.

깨어 있는 시민이 있을 때만 살아 있는 제도다.

AI 시대의 민주주의는 새로운 시험대에 올라 있다.

한국의 권력기관 개편은 민주주의의 특수한 실험이다.

글로벌 권력 이동은 민주주의의 보편적 도전이다.

정체성과 접속욕의 역설은 민주주의의 내면적 위기다.

풍요의 역설은 민주주의의 사회적 균열이다.

민주주의는 이 모든 시험 속에서,

끝없이 수정되고, 보완되고, 재구성된다.

4. 위기인가, 기회인가?

AI 시대는 분명 위기다.

불평등, 극단주의, 정체성 상실, 권력 집중.

그러나 동시에 기회다.

새로운 사회계약, 더 깊은 민주주의, 더 넓은 인간성의 가능성.

AI는 선도 악도 아니다.

AI는 단지 우리의 욕망과 선택을 비추는 거울이다.

그 거울 앞에서 우리는 묻는다.

나는 누구인가?

너는 누구인가?

우리는 누구인가?

5. 맺으며

이 책은 하나의 답이 아니라,

끊임없는 질문을 던지는 과정이었다.

절대선과 욕망 사이에서,

민주주의는 끝없이 실험될 것이다.

그 실험의 성패는,

AI가 아니라 우리의 선택에 달려 있다.